

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q4
(OCTUBRE | DICIEMBRE 2021)

Metodología

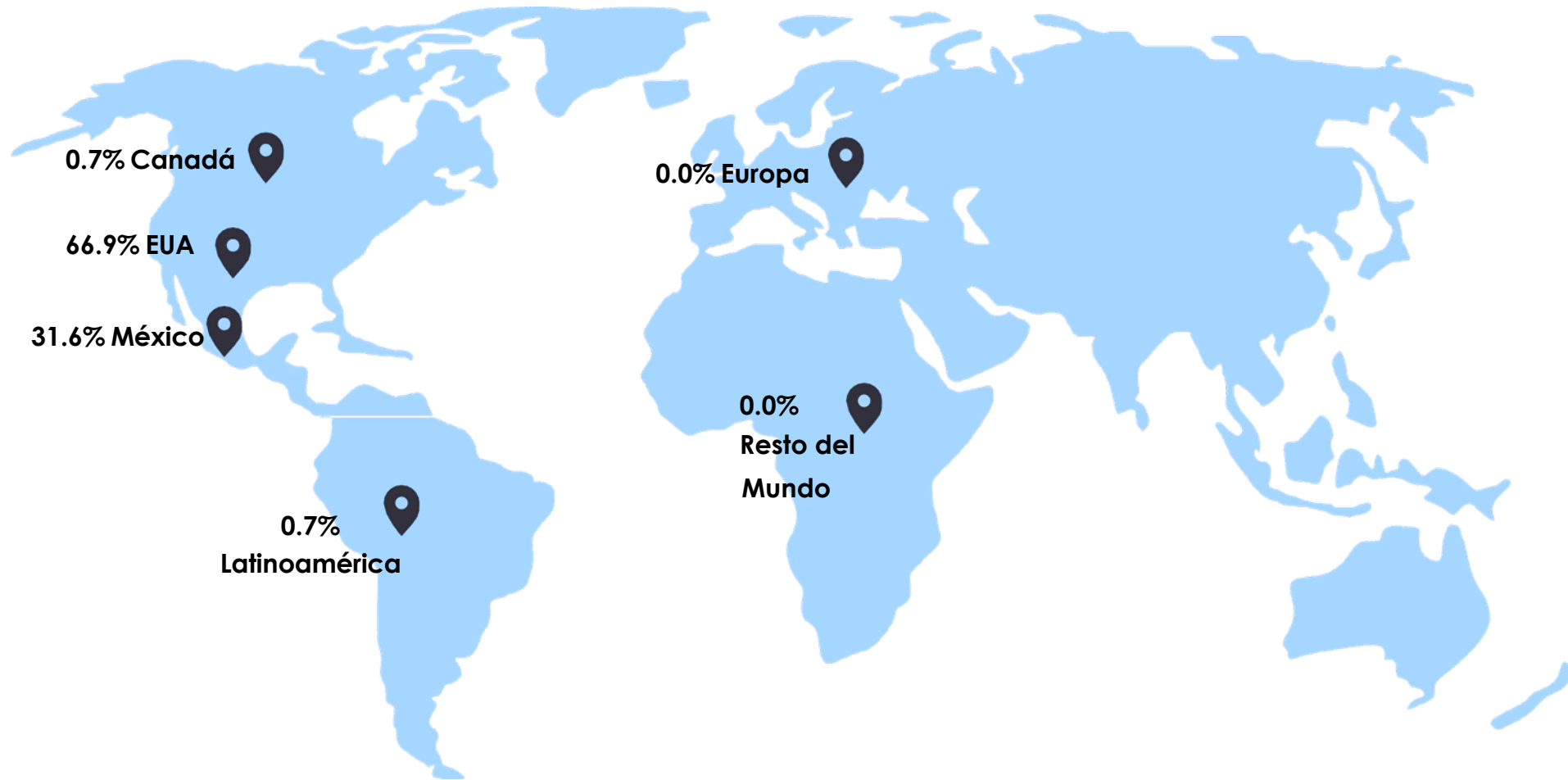
El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio.

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual**, el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Son obtenidas 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación.

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la ínsula, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez.

Procedencia



Procedencia



México 31.6%

EUA 66.9%

Top

Estados de México

Estados de EUA

1	Ciudad de México	51.2	Texas	13.6
2	Estado de Mexico	14.0	Oklahoma	8.0
3	Querétaro	7.0	New York	6.8
4	Guanajuato	4.7	California	6.8
5	Morelos	4.7	Illinois	5.7
6	Hidalgo	4.7	Minnesota	5.7
7	Jalisco	2.3	North Carolina	5.7
8	Coahuila	2.3	Indiana	4.5
9	Puebla	2.3	Missouri	4.5
10	Sinaloa	2.3	Washington	4.5



Edad del turista

ISLA
Cozumel



Baby Boomers (60 años y más)

8.8% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

39.7% de los turistas

-De 40 a 49 años 27.4%

-De 50 a 59 años 12.3%



Millennials (20 a 39 años)

43.2% de los turistas

-De 20 a 29 años 14.6%

-De 30 a 39 años 28.6%



Generación Z (0 a 19 años)

8.3% de los turistas

-Hasta los 12 años 3.8%

-De 13 a 19 años 4.5%

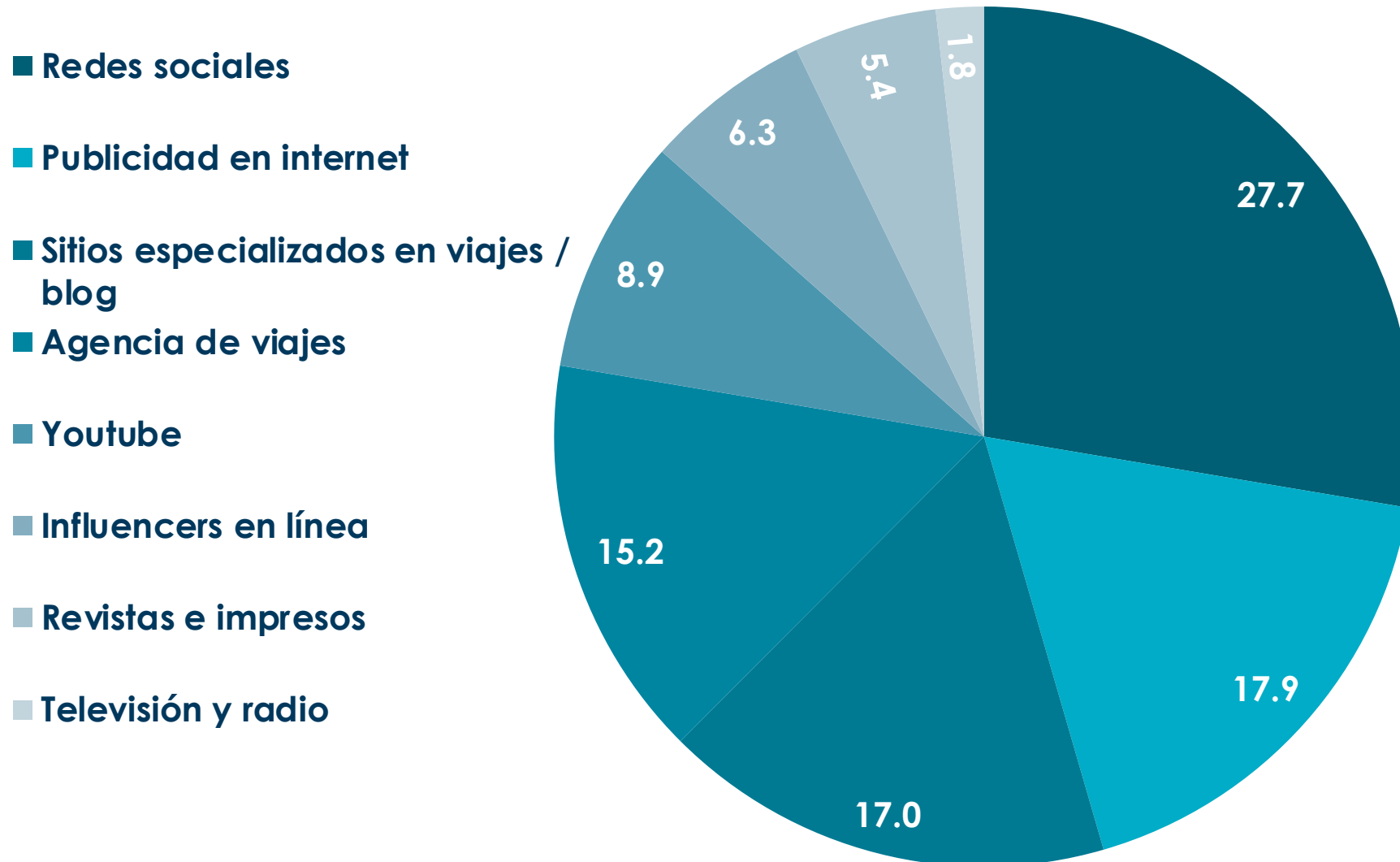
Ingresos anuales en dólares



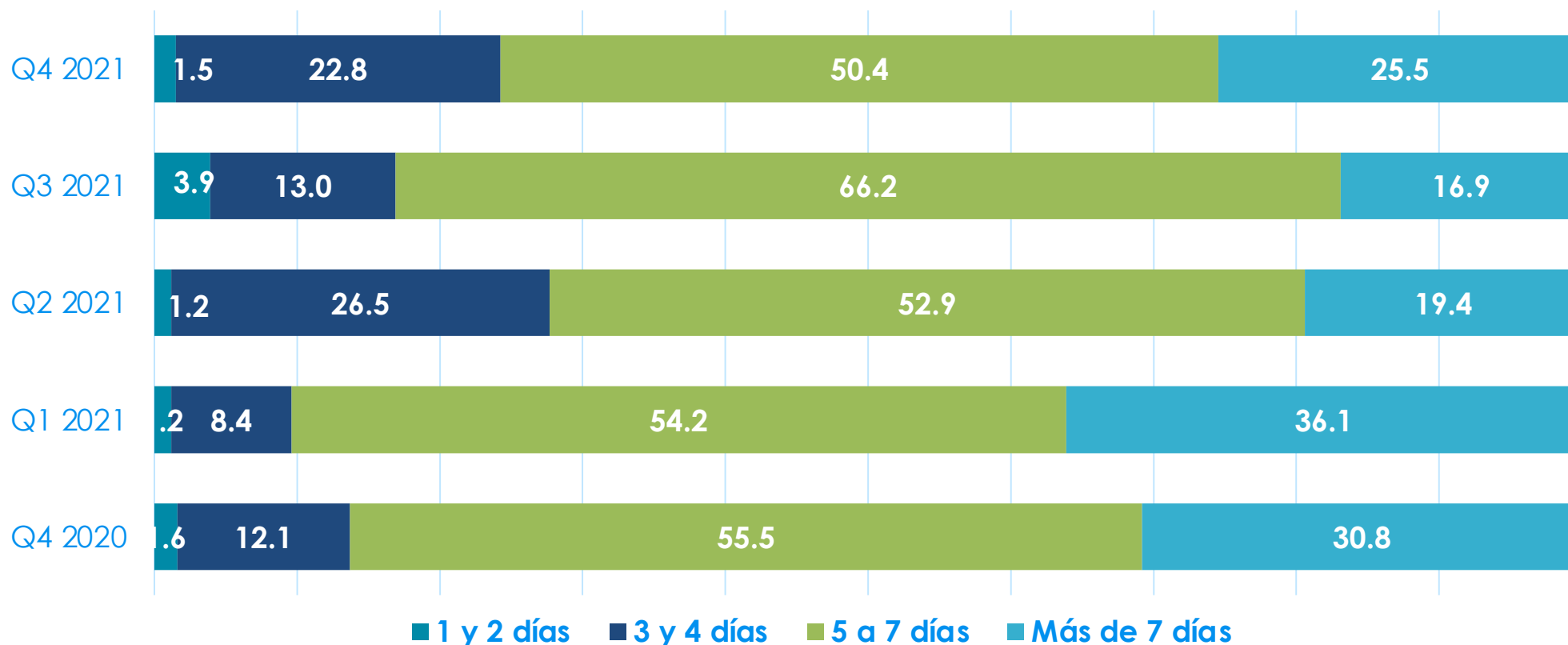
	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Más de \$150,000	24.7	26.6	15.5	13.8	19.6
De \$100,000 a \$150,000	15.3	15.6	12.9	9.2	10.9
De \$75,000 a \$99,999	14.7	14.1	17.2	15.4	10.9
De \$50,000 a \$74,999	11.1	14.1	17.2	21.5	12.0
De \$35,000 a \$49,999	7.4	7.8	8.6	6.2	8.7
De \$25,000 a \$34,999	7.9	4.7	9.5	6.2	10.9
De \$15,000 a \$24,999	10.0	10.9	13.8	9.2	17.4
Menos de \$15,000	8.9	6.3	5.2	18.5	9.8



Medios que influyeron en su intención de visita



Estancia y tamaño de grupo



Q4 2020

Estancia media: 7.2 días

Tamaño de grupo: 3.5 personas

Q4 2021

Estancia media: 6.6 días

Tamaño de grupo: 3.1 personas



Viaja en pareja

Q4 2021	Q4 2020
54.1%	38.5%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q4 2021	Q3 2020
23.7%	40.1%



Q4
2021

Viaja solo

Q4 2021	Q4 2020
5.2%	10.9%

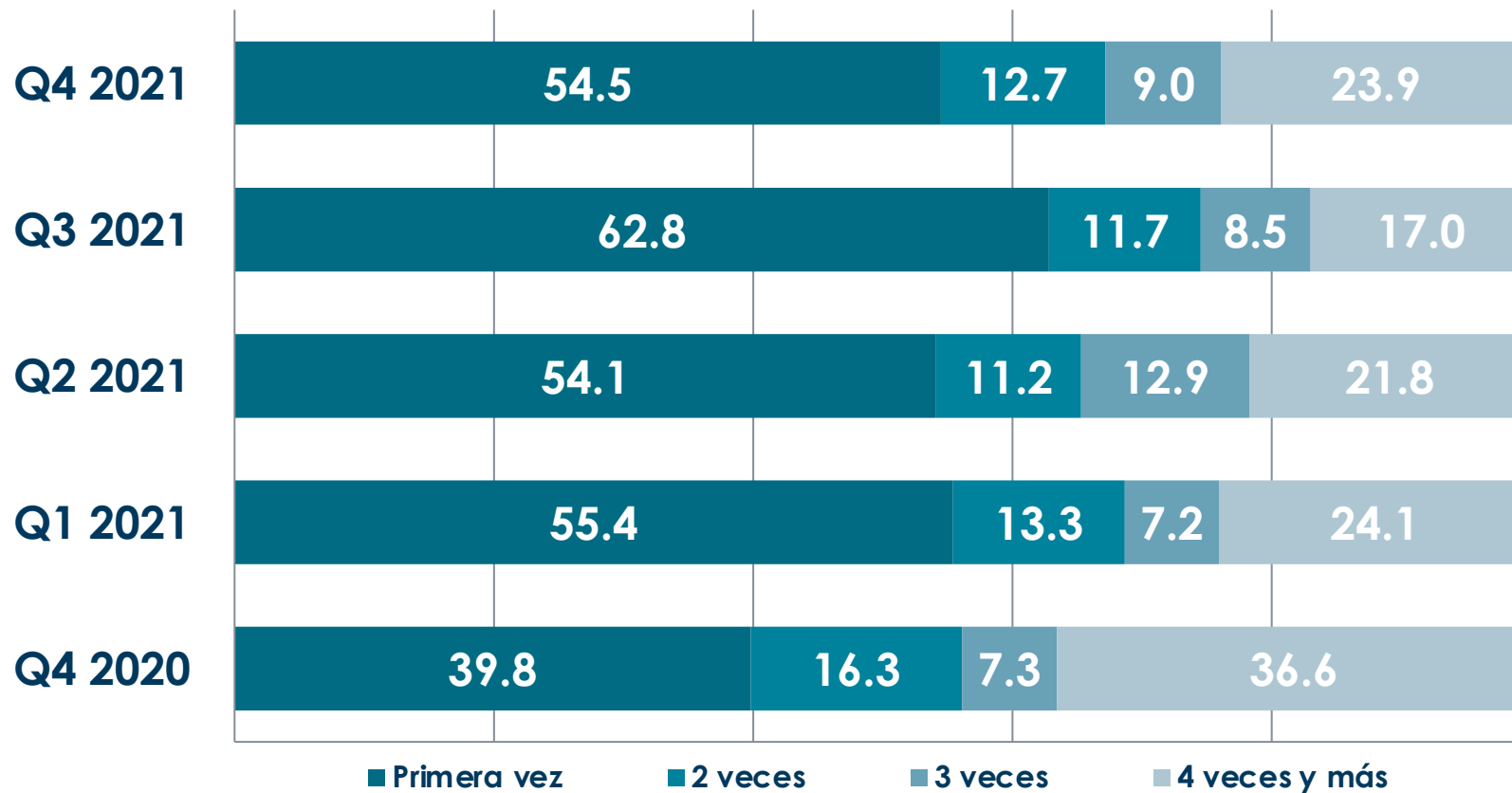


Viaja con amigos

Q4 2021	Q3 2020
17.0%	10.5%



Visita y tasa de retorno



Q4 2020








Tasa de retorno al destino: **60.2%**






Q4 2021

Tasa de retorno al destino: **45.5%**



Motivo de viaje

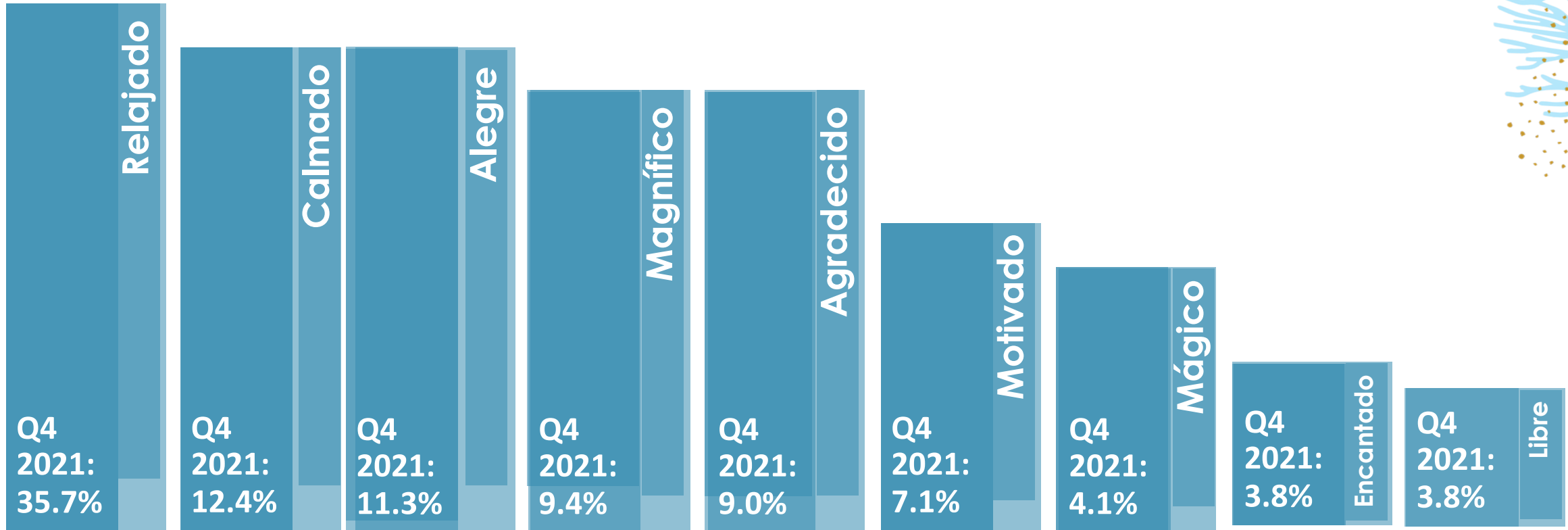
	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Descansar	68.4%	87.8%	88.6%	68.2%	79.8%
 Visitar amigos y familia	2.5%	3.7%	1.8%	N/D	6.5%
 Salud y bienestar	1.6%	N/D	1.2%	N/D	1.6%
 Luna de miel	1.6%	4.9%	1.8%	4.5%	5.6%
 Boda	4.9%	N/D	3.6%	N/D	2.4%
 Actividades de aventura	18%	N/D	N/D	18.2%	1.6%
 Negocios	2.5%	3.7%	1.2%	N/D	0.8%

	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
 Vida nocturna	N/D	N/D	N/D	N/D	0.8%
 Motivos culturales	N/D	N/D	N/D	N/D	0.8%
 Viaje de incentivos	N/D	N/D	N/D	4.5%	N/D
 Evento especial	0.4%	N/D	1.2%	4.5%	N/D
 Congreso/ Convención/	N/D	N/D	0.6%	N/D	N/D



Sentimiento

ISLA
Cozumel



Canal de compra

ISLA
Cozumel



Uso y tipo de paquete



Distribución de la derrama (dólares por persona)

ISLA
Cozumel



Concepto	Q4 2020	Q4 2021
Tamaño de grupo	3.5 personas	3.1 personas
Gasto total	\$780	\$958
Tarifa aérea	\$279	\$297
Hospedaje	\$357	\$434
Gasto en el destino	\$145	\$227



Tipo de hospedaje utilizado



Hospedaje	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021
Hotel	70.7	74.7	79.4	75.0	73.9
Renta Vacacional	16.7	12.0	6.5	16.7	12.7
Con Familiares o Amigos	4.5	3.6	2.4	4.2	6.0
Club Vacacional	N/D	9.6	7.1	3.1	6.0
Hostal	N/D	N/D	0.6	1.0	0.7
Casa o Condominio Propio	6.9	N/D	4.1	N/D	0.7





Tours realizados



Actividades
acuáticas

Q4 2021: 36.5%
Q4 2020: 36.3%



Ciudades
cercanas

Q4 2021: 16.8%
Q4 2020: 17.9%



Zonas
Arqueológicas

Q4 2021: 9.5%
Q4 2020: 5.1%



Cenotes y
cavernas

Q4 2021: 2.2%
Q4 2020: 3.9%



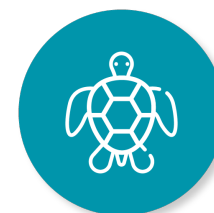
Naturaleza

Q4 2021: 2.9%
Q4 2020: 27.0%



Entretenimiento

Q4 2021: 2.9%
Q4 2020: 0.6%



Parques
recreativos

Q4 2021: 1.5%
Q4 2020: 7.7%



Deportes

Q4 2021: 0.0%
Q4 2020: 0.0%



Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje

ISLA
Cozumel



DESTINO	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	2020	2021	2021	2021	2021
Playa del Carmen	29.0	37.5	44.4	75.0	40.0
Tulum	16.1	12.5	11.1	25.0	20.0
Cancún	6.5	12.5	11.1	N/D	20.0
Isla Mujeres	N/D	12.5	N/D	N/D	20.0
Yucatán	N/D	N/D	22.2	N/D	N/D
Bacalar	N/D	N/D	11.1	N/D	N/D
Puerto Morelos	N/D	12.5	N/D	N/D	N/D
Mahahual	3.2	N/D	N/D	N/D	N/D

Q4 2020

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



Q4 2021

% del total de turistas que pernoctaron en otros destinos



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA